

## ARAMIS

- Sobre a marca: A Aramis tem trilhado o caminho da inovação e da omnicanalidade, sendo pioneira no mercado nacional ao oferecer novas experiências aos consumidores, além de peças contemporâneas, de alta qualidade e muita tecnologia.
- Atividade: Moda Masculina
- Investimento: R\$5.000,00/m<sup>2</sup>
- Retorno do investimento: de 36 a 48 meses
- Tamanho de loja: 100m<sup>2</sup>
- Estoque inicial: em média R\$400.000,00
- Total de unidades: mais de 91 lojas
- Público-alvo: A/B
- **Presente nos shoppings BS, GS e NK. Aprovada para CS e NS.**

## Imagem da loja

